

Alt Attribute: Wie optimiert man diese für Suchmaschinen?

von Jonathan Wagner | Jul 18, 2020 | SEO WIKI



Was sind ALT Attribute und wo findet man diese? Warum sind ALT Attribute so wichtig für die SEO Optimierung? In diesem Wiki Artikel findest Du alle Informationen rund um das Thema Alt Attribute:

PDF downloaden

1. Was sind ALT Attribute? - Die Definition
2. Sind Alt Attribute heute noch wichtig?
3. Was sind ALT Attribute? - Die Definition
4. ALT-Attribute im HTML Code?



Facebook



YouTube



Instagram



Spotify

Was sind ALT Attribute? – Die Definition

Durch ALT-Attribute lassen sich alternative Beschreibungen für eingebundene Bilder angeben, welche durch Suchmaschinen wie Google gelesen und verstanden werden. Bilder und Grafiken gehören mittlerweile zu den elementaren Bestandteilen einer Website. Es lassen sich komplexere Inhalte einfach und übersichtlich darstellen. Allerdings verstehen Suchmaschinen Bilder und Grafiken kaum.

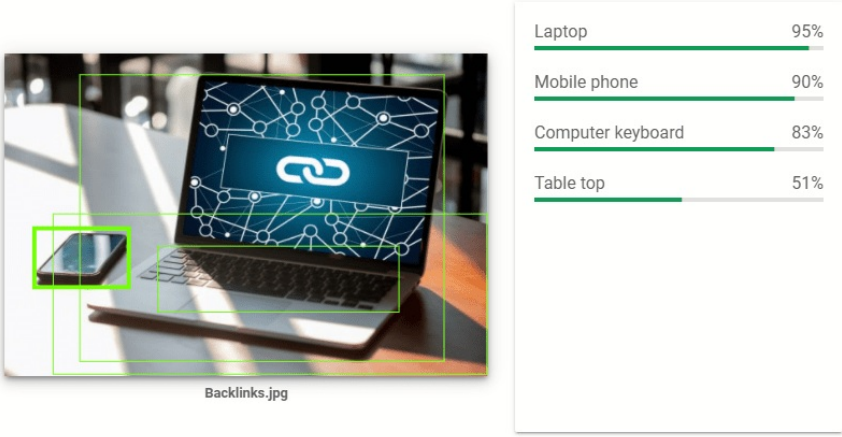
Sind Alt Attribute heute noch wichtig?

Klare Antwort, JA! Denn Suchmaschinen können Bilder und Grafiken noch nicht so verstehen wie ein Mensch das kann. Mit einer passenden Alt Beschreibung hilfst Du also der Suchmaschine dabei, deine Bilder und damit den thematischen Zusammenhang zum Rest Deines Inhalts besser zu verstehen. Allerdings

Das Ganze könnt Ihr Euch unter folgendem Link selbst anschauen: <https://cloud.google.com/vision/docs/drag-and-drop>. Schnappe Dir dazu ein normales Bild und lade dieses hoch. Im folgenden Beispiel haben wir das mit einem klassischen Stockbild versucht. Wie Du sehen kannst, **erkennt Google die Abbildung** schon sehr genau. So kann die Suchmaschine bereits entscheidende Merkmale im Bild, wie z.B. einen Laptop oder ein Mobiltelefon erkennen. Würdest Du hier als Alt Text etwas über einen Surfer auf dem Meer schreiben, kann Google jetzt schon ganz klar sagen, **das ist Quatsch!** Langfristig wirkt sich das sicherlich nicht positiv aus. Schreibe daher **aussagekräftige Alt Texte** die den Inhalt des Bildes auch tatsächlich wieder geben.

Try the API

Objects Labels Properties Safe Search



Laptop	95%
Mobile phone	90%
Computer keyboard	83%
Table top	51%

Show JSON ▾ RESET NEW FILE

Halten wir fest:

Alt Attribute sind nach wie vor enorm wichtig um den Suchmaschinen einfach und verständlich zu erklären was auf einem Bild dargestellt wird. Auch wenn sich das sicherlich irgendwann ändern wird.

Auch für barrierefreie bzw. behindertengerechten Webseiten ist dies ein Problem. Der Einsatz von ALT Attribute löst diese Problematik. Sie stellen zu den Bildern kurze erklärende Texte bereit. So versteht jede Suchmaschine was auf dem Bild dargestellt wird. Beschreiben Sie Ihre Grafiken daher immer treffend. Verwenden Sie bestenfalls auch Ihr Keyword für die entsprechende Seite. Das ALT-Attribut gehört zu den Meta Tags einer Website. Dieser Alt-Tag wird den Nutzern der Website nicht angezeigt. Viele CMS und

Website Builder bieten eine einfache Implementierung der ALT Attribute an. Dort lässt sich oft unterhalb von Bildern der Alt-Tag mit dem Alt-Text versehen.

Der ALT Tag ist jedoch nicht nur aus Suchmaschinen Sicht wichtig. Durch den Tag ist es möglich sich die Beschriftung des Bildes durch Voicebrowser oder Screenreader vorlesen zu lassen. Sehbehinderte Menschen erlangen nur so vollen Zugang zu Ihrer Website. Ein barrierefreies Erlebnis Ihrer Inhalte wird so möglich. Durch die Verwendung von alternativen Texten erhöhen Sie die Usability Ihrer Website. Dies wird sich langfristig positiv auf das Ranking auswirken.

kurz, knapp & kompakt!

Abonniere unseren Newsletter und erhalte:

-  Nur 1x monatlich
-  Artikel, Podcasts & Videos
-  Tipps, Tricks & Checklisten
-  Inhalte die weiterbringen

Geeignete Alt-Texte für das Alt-Attribut

Versehen Sie ein Bild oder eine Grafik mit einem hochwertigen ALT-Text. Doch wie sieht dieser aus? Stellen Sie sich die Frage, welchen Text würden Sie schreiben wenn es kein Bild gäbe. Geben Sie den Bildinhalt in kurzen einfachen Worten wieder. Die Beschreibung

des Bildes sollte auch nicht zu lang sein. Das Alt Attribut stellt keine zusätzliche Ergänzung des Inhalts dar. Es soll ganz bewusst nur eine kurze Beschreibung des Inhalts des Bildes sein. Achten Sie beim Schreiben darauf das ein oder andere Keyword einzubauen. Dieses sollte natürlich auch im Seitentitel und der Meta-Description vorkommen. Das Keyword können Sie auf im Tilte des Bildes verwenden. Hierzu gleich mehr. Beachten Sie diese Hinweise beim einrichten Ihrer Alt Attribute. So haben Sie im Ranking und der Bildersuche einen kleinen Vorteil.

Was ist der Title Tag?

Geht man mit dem Mauszeiger über ein Bild wird einem der sog. Title Tag (Title-Attribut) des Bildes angezeigt. Der Title Tag ist der Titel des Bildes. Dieser wird im HTML Code folgendermaßen hinterlegt:

```

```

Auch der Title-tag ist für die Suchmaschinenoptimierung wichtig. So kann Google beim indexieren den Inhalt der Seite noch besser erfassen. Versuche hier mit dem Mausazeiger über das Bild zu fahren. Der Title tag wird Ihnen direkt als Tooltip angezeigt. Den Alt-tag aber sehen Sie nicht. Dieser wird Nutzern nicht angezeigt.

Was sind ALT Attribute? – Die Definition

Durch ALT-Attribute lassen sich alternative Beschreibungen für eingebundene Bilder angeben. Bilder und Grafiken gehören zu den elementaren Bestandteilen einer Website. Es lassen sich komplexere Inhalte einfach und übersichtlich darstellen. Allerdings verstehen Suchmaschinen Bilder und Grafiken kaum. Auch für barrierefreie bzw. behindertengerechten Webseiten ist dies ein Problem. Der Einsatz von ALT Attribute löst diese Problematik. Sie stellen zu den Bildern kurze erklärende Texte bereit. So versteht jede Suchmaschine was auf dem Bild dargestellt wird. Beschreiben Sie Ihre Grafiken daher immer treffend. Verwenden Sie bestenfalls auch Ihr Keyword für die entsprechende Seite. Das ALT-Attribut gehört zu den Meta Tags einer Website. Dieser Alt-Tag wird den Nutzern der Website nicht angezeigt. Viele CMS und Website Builder bieten eine einfache Implementierung der ALT Attribute an. Dort lässt sich oft unterhalb von Bildern der Alt-Tag mit dem Alt-Text versehen.

Der ALT Tag ist jedoch nicht nur aus Suchmaschinen Sicht wichtig. Durch den Tag ist es möglich sich die Beschriftung des Bildes durch Voicebrowser oder Screenreader vorlesen zu lassen. Sehbehinderte Menschen erlangen nur so vollen Zugang zu Ihrer Website. Ein barrierefreies Erlebnis Ihrer Inhalte wird so möglich. Durch die Verwendung von alternativen Texten erhöhen Sie die Usability Ihrer Website. Dies wird sich langfristig positiv auf das Ranking auswirken.

Wie wichtig sind Alt-Texte für Suchmaschinen?

Die einfache Antwort. Sehr wichtig. Denn wie bereits erwähnt können Suchmaschinen Bilder nicht lesen. Beim Crawlen Ihrer Url verstehen Suchmaschinen Bilder einfach nicht. Jedoch sollten Suchmaschinen

verstehen was Sie mit Ihren Bildern darstellen wollen. Hierfür werden die Alt-Tags verwendet. Diese sind sozusagen die Keywords Ihrer Bilder. Damit können Suchmaschinen genau verstehen, was auf dem Bild enthalten ist. So stellen Sie einen Zusammenhang zum restlichen Inhalt der Seite her. Bilddateien werden so zu sinnvollen Ergänzung Ihrer Inhalte für Suchmaschinen. Versehen Sie als Webmaster den Alt-Text daher auch mit dem entsprechenden Keyword der Seite. Auch erscheinen Bilder in der Bildersuche der Suchmaschinen. Sind diese mit dem passenden Alt Attribut versehen, ranken diese höher. Viele User schauen sich die Bildersuche in Google an. Kommen diese durch den Klick auf ein Bild auf Ihre Url sollte das Bild im Kontext zur restlichen Seite stehen. Sonst wird der User direkt wieder verschwinden.

Bilder SEO ist daher eine wichtige Ergänzung zu den restlichen Maßnahmen auf Ihrer Seite.

ALT-Attribute im HTML Code?

Der ALT-Tag ist ein Pflicht-Attribut im HTML Code. Oftmals wird ein fehlender Alt-Text zwar ignoriert. Sie sind aber für alle Image Tags einer Seite vorgeschrieben. Oben sehen Sie ein konkretes Beispiel eines vollständigen ALT-Tags. Der Alternativtext (Alt-Text) Sollte ein vollwertiger Ersatz für den Inhalt des Bildes enthalten. Es soll also lediglich eine textliche Beschreibung von eingebundenen Bildern erfolgen. Verzichten Sie auf umfangreiche Inhalte und Erläuterungen. Das Alt-Attribut stellt auch keine Bildunterschrift oder Title dar. Ein kurzer und kompakter Text, der genau den Inhalt des Bildes beschreibt.

`img src="Bilddatei.jpg" alt="Alternativer Text für das Bild (ALT Attribut)"`

[← SEO Wiki - Backlinks](#)

[SEO Wiki - Meta Description →](#)

Das könnte Dich auch interessieren:



Keyword-Recherche: Tipps, Tricks und Tools

von David | Jan 8, 2021 | SEO Basics

[mehr lesen](#)



ONLINE MARKETING STRATEGIE

Die Entwicklung einer eigenen Strategie



Online Marketing Strategie

von David | Dez 13, 2020 | SEO Basics

[mehr lesen](#)

6. SEO Basics: Wie kann ich gute Backlinks aufbauen?

von David | Sep 24, 2020 | SEO Basics

[mehr lesen](#)

[« Ältere Einträge](#)

Kommentar absenden

Deine E-Mail-Adresse wird nicht veröffentlicht. Erforderliche Felder sind mit * markiert.

Kommentar

Name *

E-Mail *

Website

Meinen Namen, meine E-Mail-Adresse und meine Website in diesem Browser speichern, bis ich wieder kommentiere.

[Kommentar absenden](#)

H&W
// BRAND EXPERIENCE

Kronengäßle 5
73525 Schwäbisch Gmünd

info@hw-seoagentur.de
www.hw-seoagentur.com



LEISTUNGEN


SEO
SEA
Social Media
Conversion
Optimierung

WISSEN

SEO Basics
SEO Experts
SEO Guides
SEO Wiki

UNTERNEHME N

Kontakt
Strategie
Blog
Datenschutz
Impressum

Made with  im Ländle – © 2020 H&W//Brand Experience – David Wagner