

# Backlinks: Was genau ist ein Backlink und wie wichtig sind diese?

von David Wagner | Jan 15, 2021 | SEO Wiki



Was genau sind Backlinks? Wie funktionieren diese und was bringen Sie für die eigene Domain. Wir erläutern welche Eigenschaften einen guten Backlink ausmachen und wie wichtig diese für Dein SEO sind:

PDF downloaden

1. Was sind Backlinks?
2. Warum sind Backlinks wichtig für SEO?
3. Also einfach so viele Backlinks wie möglich setzen?
4. Woran erkennt man einen Backlink bzw. eine Verlinkung?
5. Platzierung und Zielseite
6. Eigenschaften guter Backlinks
7. Diese Backlinks kann man sich sparen



Facebook



YouTube



Instagram




Spotify

## Was sind Backlinks?

Ein **Backlink** verlinkt eine **Domain mit einer anderen Domain**. Im Deutschen kann diese Verlinkung als Rückverweis bezeichnet werden. Durch diesen Rückverweis auf Deine eigene URL wird den Suchmaschinen eine Relevanz der Domain signalisiert. **Google & Co** nutzen mithilfe eines Algorithmus

diese Verlinkungen, um die **Wichtigkeit bzw. Autorität der URL** zu bestimmen. Für Google ist ein Backlink wie eine Empfehlung einer anderen Seite für Deine Domain. Das ist wie im echten Leben natürlich zunächst einmal gut. Man könnte schnell auf die Idee kommen, je **mehr Empfehlungen** ich für meine Website habe, desto besser. Doch weit gefehlt! Wie auch in der echten Welt kommt es vor allem darauf an, wer Dich und Deine Domain empfiehlt, woher also der Backlink kommt. Seitdem Google in den letzten 10 Jahren seine sog. **Penguin Updates** ausgerollt hat kommt also nicht nur auf die Quantität, sondern vor allem die Qualität der Backlinks an.

Der Aufbau von Backlinks, auch **Linkbuilding** genannt, ist ein wichtiger Faktor bei der Optimierung einer Website für Suchmaschinen. Links zählen nach wie vor zu den absoluten TOP Ranking Faktoren.



## short view

Warum SEOs Pinguine nicht süß finden!

### Alles über das Penguin-Update

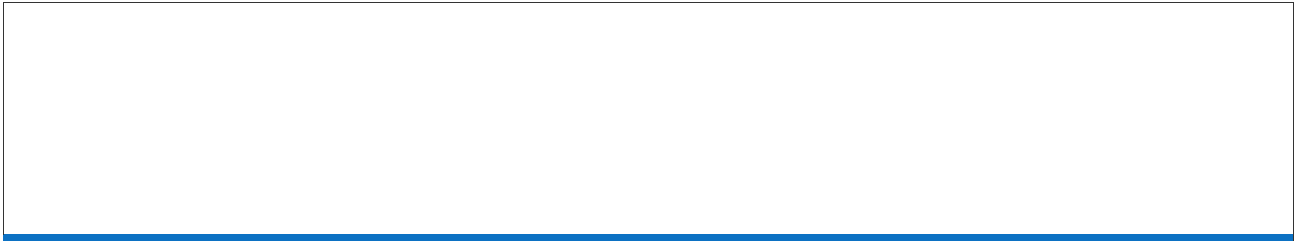
<b>ZIEL</b>	Mehrheit einer Website ausschließlich durch Inhalt nicht durch Spamming in unnatürlichen Verlinkungen.
<b>HINTERGRUND</b>	Überproportionale Verwendung harter Keywords sollte Ranking beeinflussen.
<b>LEARNING</b>	Kein Keywordstuffing in Ankertexten und schlechte Backlinks wenn dir dein Ranking lieb ist!

## Warum sind Backlinks wichtig für SEO?

Backlinks haben schon immer einen Einfluss auf das Ranking einer Website in den Suchergebnissen. Vor Jahren waren sie sogar der wichtigste Faktor für das Ranking. Damals konnte man durch massenhafte Links ganz unabhängig vom Inhalt der eigenen Domain ein Top Ranking erzielen.

Dass dieses Spamming wohl kaum im Sinne der User ist, die nach dem „perfekten“ Suchergebnis suchen ist klar. Doch auch heute nutzen Suchmaschinen Backlinks um eine Domain zu bewerten. Verweisen viele Links auf eine URL, wird die Seite von Suchmaschinen als interessanter und hilfreicher gewertet. Hintergrund ist, Google möchte den Nutzern stets die besten Suchergebnisse bieten. Wenn Deine Domain nun durch zahlreiche hochwertige Backlinks glänzen kann, tut sich Deine Domain beim ranken deutlich leichter. Du verschaffst Dir selbst eine Art Expertenstatus. Und natürlich wird der

Aussage von Experten (in diesem Fall Deiner Domain) mehr Gehör geschenkt als einer Stammtischrunde.



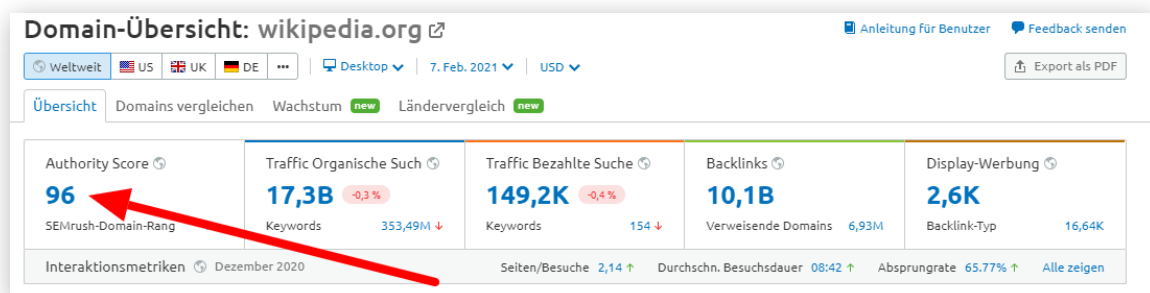
## Domain Authority

Eine Domain mit vielen Verlinkungen wird als Autorität von den Suchmaschinen wahrgenommen. Hieraus leitet sich die Domainautorität oder auch Domain Authority ab. Der Score reicht bis 100 und je höher dieser ist, desto höher die Chance einer Domain auf ein gutes Ranking.

Berechnet wird die Domain Autorität aus mehreren Faktoren. Unter anderem zählen vor allem Backlinks zur Berechnung des Score.

### Wichtig:

Google selbst verwendet vermutlich keinen exakten Score zur Berechnung der Domain Authority.



**kurz, knapp & kompakt!**

Aboniere unseren Newsletter und erhalte:



Nur 1x monatlich



Artikel, Podcasts & Videos



Tipps, Tricks & Checklisten



Inhalte die weiterbringen

## Also einfach so viele Backlinks wie möglich setzen?

Wie oben schon erwähnt sollte man aber **keinesfalls massenhaft Backlinks** setzen. Dies kann schnell zu einer Abstrafung durch Google führen oder der eigenen Domain Autorität massiv schaden. Denn, **nicht jeder Backlink ist gleich viel Wert**. Weniger die Quantität der Verlinkungen entscheidet über den Wert, sondern mehr die Qualität. Seit den letzten Penguin Updates ist neben der Stärke der verlinkenden Domain auch deren eigene Vertrauenswürdigkeit sowie der thematische Zusammenhang zu Deinen Inhalten von besonderer Bedeutung.

Verweist eine Domain mit einem **hohen Trust Faktor** auf Deine Seite, ist dies für Google ein positives Zeichen. Zu solchen Domains können z.B. öffentliche Institutionen, Universitäten, Medien oder auch Wikipedia zählen. Hast Du massenhaft Backlinks von schwachen Domains mit niedrigen Trustfaktor, wird das deinem Ansehen bei Google enorm schaden. Um das mal in die **Wirklichkeit zu übertragen**: Stelle Dir einfach vor, es empfehlen Dich nur dubiose Anbieter, unqualifizierte Experten und Klatschzeitungen.

Besonders hochwertige Empfehlungen sind das nicht, diese können Dir sogar schaden.

Der zweite wichtige Faktor ist der **thematische Zusammenhang der verweisenden Domain**. Hast Du Backlinks von Seiten, die in Deiner Branche als Autorität wahrgenommen werden und ähnliche Inhalte und Themen behandelt wie Deine Website? Dann ist das perfekt. Wenn Du aber Backlinks von Webseiten hast, die absolut nichts mit Dir, Deinem Angebot oder Zielgruppe zu tun haben, ist das negativ und die Backlinks sind im Prinzip nichts Wert. **Auch hier wieder die Übertragung in die Wirklichkeit**: Wenn Dein Unternehmen von völlig Fachfremden Personen empfohlen wird, ist das wohl kaum soviel Wert, wie wenn Dich ein absoluter Branchen Experte empfiehlt.

## **Woran erkennt man einen Backlink bzw. eine Verlinkung?**

Die Verlinkung kann durch einen **Ankertext oder auch Anchor Text** kenntlich gemacht werden. Dies ist ein farblich hervorgehobener Text, der angeklickt werden kann. Oftmals ist er zudem noch unterstrichen, damit Nutzer die Verlinkung gut erkennen können. Google macht sich die Anchor Texte für das Ranking ebenfalls zunutze. Mit **relevanten Link-Bezeichnungen** erhöhen Sie für Google den Wert der Seite. Allerdings hat die Bedeutung der Anchor Texte in den letzten Jahren deutlich abgenommen.

Grundsätzlich ist der Ankertext wichtig, da er dem **User einen Eindruck** davon geben soll, **was er auf der Zielseite findet**. Das ist auch für Suchmaschinen wichtig, daher solltest Du Deinen Ankertexten unbedingt Aufmerksamkeit schenken. Möchtest Du mehr über das Thema Ankertext erfahren, [dann schau dir unseren Wiki Artikel dazu an](#).



# short view

## BEISPIELE FÜR ANKERTEXTE

### PARTIAL MATCH

[SEO Agentur in Stuttgart](#)

### EXAKT MATCH/ HARTER ANKER

[SEO Agentur](#)

### GENERISCHE ANKER

[Hier geht's zur Website](#)

### MARKEN/ BRANDED

[H&W//SEO Agentur](#)

### ZUFÄLLIGE ANKERTEXTE

[Es gibt neue Regeln](#)

### VERWANDTE/ SYNONYME

[Suchmaschinenoptimierung](#)

### NACKED LINKS

<https://www.hw-seoagentur.com>

### LONGTAIL- ANKERTEXT

[Hier geht es zur Website von  
H&W für  
Suchmaschinenoptimierung](#)



H&W  
//SEO-AGENTUR

## Platzierung und Zielseite

Nicht jeder Link hat dabei die gleichen Auswirkungen für die Suchmaschinen. So **erhöhen z.B. Links auf die Startseite** die Popularität der Seite. Sie verweisen auf die allgemeine Autorität der Domain. Sie sagen aber **nichts über die Relevanz der Unterseiten** aus. Um das Ranking der Unterseiten zu verbessern, sollte es daher nicht nur Rückverweise auf die eigene Startseite geben. Das Ranking der Unterseiten wird dabei nicht wirklich verbessert. Zudem muss auf einen thematischen Zusammenhang zwischen beiden Verlinkungen geachtet werden.

Achte besonders darauf, immer einen **thematischen Zusammenhang** zwischen den verlinkten Seiten **herzustellen**. Denn kommt ein User auf eine Seite, die ihn nicht weiterbringt, so wird er diese sofort wieder verlassen. Eine kurze Interaktionszeit ist ein sehr schlechtes Zeichen für Google und sollte unbedingt vermieden werden. Daher ist die **Auswahl der passenden Zielseite** besonders wichtig. Überlege Dir, was den User wirklich weiterbringt und verlinke passende Informationen.

## Eigenschaften guter Backlinks

**Was macht einen guten Backlink aus?** Reicht ein einfaches Verlinken auf eine andere Domain? Die Antwort ist definitiv nein. Um die Linkpopularität zu erhöhen, **müssen** beim Linkbuilding **viele Dinge beachtet werden**. Erstens sollte der Backlink aus dem gleichen Land kommen. Verlinkt ein Kosmetikhändler aus Brasilien auf einen Baumarkt in

Deutschland, dann ist das Linkbuilding nicht gut. Google senkt den Pagerank, wenn die Backlinks nicht vertrauenswürdig aussehen. Der Backlink sollte im besten Fall auf die gleiche Branche verweisen. Die Verlinkung bildet dann für den Nutzer der Seite einen Mehrwert. Für Google bedeutet dies eine größere Wichtigkeit der Seite. Schlecht bewertet werden Backlinks, die dem Nutzer keinen Mehrwert bieten.

Zweitens sollten **stetig neue Backlinks** hinzukommen. Damit wird Google eine Aktivität der Seite suggeriert. Google erkennt darin, dass den Nutzern immer wieder neue Inhalte geboten werden.

Drittens sollte der Backlink einen **guten passenden Linktext** der wichtigsten Keywords enthalten. Durch die Keywords kann so das Ranking der Seite verbessert werden. Dadurch wird gleichzeitig der Traffic auf die eigene Seite erhöht. Hierbei ist allerdings wieder das richtige Maß von hoher Wichtigkeit. Der Google Algorithmus kann zuviele Keyword-Linktexte als Spam einstufen. Sie helfen allerdings sehr bei dem Verbessern des eigenen Rankings. Meist wird nur der Name des eigenen Unternehmens verlinkt.

Viertens sollte ein Backlink von einer **vertrauenswürdigen URL** kommen. Wenn einmal der Google Algorithmus die Vertrauenswürdigkeit der eigenen Seite aberkannt hat, dann wird möglicherweise die Domain aus dem Google Index entfernt. Was aber sind vertrauenswürdige Domains? Ein Beispiel sind Seiten von öffentlichen Institutionen und Universitäten. Der Algorithmus erkennt, wenn Backlinks von Spam-Seiten generiert wurden.

Insgesamt sollte also von vertrauenswürdigen Seiten verlinkt werden. Sie sollten sowohl aus dem gleichen Land als auch von der gleichen Branche stammen. Die Verlinkung der eigenen URL muss thematisch zur anderen relevant sein. Und für ein gutes Ranking der URL sollten Keywords im Linktext eingebaut werden. Achten Sie abschließend immer darauf, den Linktext nicht mehr dem nofollow Attribut zu markieren. Für eine Suchmaschine würde das bedeuten, dass der Link nicht für das Ranking verwendet werden soll.

## **Diese Backlinks kann man sich sparen**

Neben den vielen guten Optionen, gibt es auch einige schlechte. Diese sollten beim Linkbuilding unbedingt vermieden werden. Vermeiden Sie einen Linkkauf. Zwar kann ein Linkkauf kurzfristig die Popularität der eigenen URL erhöhen. Aber das Risiko vom Suchmaschinen Algorithmus als Spam eingestuft zu werden, ist zu groß. Der Linkkauf verstößt nämlich gegen die Richtlinien von Suchmaschinen.

Ebenfalls sollte ein Linktausch mit externen Seiten vermieden werden. Webseiten, die wenig miteinander zu tun haben, haben sowieso kaum einen Einfluss auf das Rating. Das Rating wird vor allem durch die oben genannten relevanten Faktoren beeinflusst.

Tragen Sie zudem Ihre URL nicht in alle Linkverzeichnisse und Webkataloge ein. Ebenso sollten Einträge in Gästebücher und Kommentare in Blogs mit Bedacht eingesetzt

werden. Sie können schnell als Spam identifiziert werden.

Achten Sie darauf, dass der Anchor Text nicht mit nofollow gekennzeichnet wird. Benutzen Sie vertrauenswürdige Quellen. Der Pagerank beeinflusst maßgeblich das Rating von Suchergebnissen. Beachten Sie für ein gutes Ranken die vielen oben genannten Faktoren. Die Entwicklung einer nachhaltigen SEO-Strategie bewahrt Sie vor solchen Fehlern.



## David Wagner

CEO/Inhaber bei H&W//SEO Agentur

David Wagner ist der Inhaber der H&W//SEO Agentur. Schon während der Schulzeit und später neben dem Studium war David Wagner immer im Online Marketing aktiv. Neben seiner Studienzeit in Frankfurt am Main arbeitete er bereits im Online Marketing. Nach seinem Jura Studium gründete David Wagner im Jahr 2017 die Agentur H&W//Brand Experience.

f in

## Du hast Fragen?

Dann lass uns persönlich sprechen. [Wir](#) helfen Dir bei allen Themen rund um Dein Online Marketing und stehen Dir als Partner zu Seite.



**KONTAKT  
AUFNEHMEN**

## Das könnte Dich auch interessieren:







## KEYWORD RECHERCHE

Tipps und Tricks rund um die Keywordrecherche

### Keyword-Recherche: Tipps, Tricks und Tools

von David Wagner | Jan 8, 2021 | SEO Basics

[mehr lesen](#)



## ONLINE MARKETING STRATEGIE

Die Entwicklung einer eigenen Strategie

### Online Marketing Strategie

von David Wagner | Dez 13, 2020 | SEO Basics

[mehr lesen](#)

### 6. SEO Basics: Wie kann ich gute Backlinks aufbauen?

von David Wagner | Sep 24, 2020 | SEO Basics

[mehr lesen](#)

## « Ältere Einträge

### Kommentar absenden

Deine E-Mail-Adresse wird nicht veröffentlicht. Erforderliche Felder sind mit \* markiert.

Kommentar

Name \*

E-Mail \*

Website

Meinen Namen, meine E-Mail-Adresse und meine Website in diesem Browser speichern, bis ich wieder kommentiere.

[Kommentar absenden](#)

**H&W**  
// BRAND EXPERIENCE

Kronengäßle 5  
73525 Schwäbisch Gmünd

[info@hw-seoagentur.de](mailto:info@hw-seoagentur.de)  
[www.hw-seoagentur.com](http://www.hw-seoagentur.com)



#### LEISTUNGEN

SEO  
SEA  
Social Media  
Conversion  
Optimierung

#### WISSEN

SEO Basics  
SEO Experts  
SEO Guides  
SEO Wiki

#### UNTERNEHME N

Kontakt  
Strategie  
Blog  
Datenschutz  
Impressum

